

La entretenida movida ALTERNATIVA del vino chileno

El MOVIMIENTO DE VIÑATEROS INDEPENDIENTES DE CHILE (Movi) y los Chanchos Deslenguados están refrescando la escena vitivinícola del país austral de forma valiosa.

Chile no sería hoy el cuarto exportador mundial de vino en valor y en volumen (superó a Australia), según los más recientes datos de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), si no fuera por el gran trabajo que han hecho viñas como Concha y Toro -una de las 10 más grandes del mundo-, el Grupo San Pedro y Santa Rita, entre otras renombradas compañías. Gracias a ellas, el vino chileno llega hoy a más de 140 países en los cinco continentes del planeta.

Pero la escena vitivinícola de Chile no se resume ni limita a lo que hacen estas grandes y poderosas empresas. Por el contrario, hoy en el país austral se vive una gran explosión de diversidad vitivinícola, y que va desde zonas y cepas nuevas, hasta estilos muy personales de hacer y sentir el vino. Muchas de estas propuestas son literalmente vinos de garaje, pero su autenticidad y frescura están deslumbrando a expertos nacionales y extranjeros.

La llamada 'movida alternativa del vino chileno' funciona en torno a dos grupos muy activos y que ya empiezan a tener reconocimiento internacional.

El primero de ellos nació hace cinco años, en junio del 2009, bajo el nombre de Movimiento de Viñateros Independientes de Chile, más cono-

El Movi tiene ya 18 miembros. Todos conocen, presentan y defienden los vinos de todos, y ya han estado en Brasil, Europa y en Estados Unidos.

LOESS

RIBERA DEL DUERO Y RUEDA

www.loess.es



Desde el corazón de la Ribera del Duero, surge desde sus suelos cosechas de gran calidad, que generan vinos excepcionales y se traducen en el vino 'Loess Collection'.

www.loess.es

Vinalium, un mundo de exclusividad

info@vinalium.com.co

PBX: +57-1-5401195

www.vinalium.co

ESCRITO POR
Víctor Manuel Vargas Silva
Editor de Domingo de EL TIEMPO



Las ferias de vinos de los Chanchos Deslenguados son cada vez más concurridas. En la más reciente edición, celebrada este mes, hubo 26 expositores de vinos alternativos.

ido como ‘el Movi’. Empezaron siendo 7 y ya van en 18. Y hay bodegas desde el valle del Limarí hasta el valle del Maule.

Para pertenecer a este grupo, rezan los principios del Movi, las viñas deben ser pequeñas, a “escala humana”, manejadas directamente por sus dueños, orientadas a la calidad y tener una visión propia del vino, no las que imponen las tendencias del mercado.

Y hay calidad. Mucha calidad. No en vano sus vinos han logrado llamar la atención de gente tan importante como Jancis Robinson, la famosa crítica del Financial Times, o de Neil Martins, que cuando cataba para Robert Parker habló del Movi en un artículo titulado ‘Flores en el pavimento’, elogiando su apuesta por los vinos con personalidad propia, no estandarizados.

En palabras de Andrés Sánchez, uno de los socios fundadores y enólogo-proprietario de la bodega Gillmore: “Somos un grupo de pequeños productores, pero totalmente involucrados y comprometidos con los vinos que hacemos, que nos hemos asociado para dar a conocer nuestras etiquetas. En el fondo, queremos decirle al mundo que Chile no solo es bodegas grandes, sino que hay un montón de productores chicos que están haciendo vinos con alma que vale la pena descubrir”.

El Movi ha tenido un gran impacto en la escena vitivinícola chilena. Cada vez son más los críticos y periodistas especializados del extranjero que piden reunirse con ellos durante sus visitas al país austral. “Hemos hecho mucho en muy poco tiempo –anota Sánchez–. Antes nadie hablaba de los pequeños productores, solo se hablaba de los grandes, pero creo que hemos logrado crear una categoría: de hecho, hay consumidores y distribuidores que ya piden ‘vinos tipo Movi’, de pequeño productor. Es muy interesante”.

Eduardo Brethauer, uno de los periodistas de vinos más importantes de Chile y director de la revista Vitis Magazine, escribió hace poco sobre este grupo: “Después de cumplir un lustro, hoy esta asociación de pequeños productores, que ha levantado la bandera de los vinos a escala humana, se consolida como

modelo asociativo, tanto en términos comerciales como de comunicación. Hoy sus vinos representan alrededor del 0,05 por ciento de las ventas chilenas en el exterior, pero su aporte a la construcción de una imagen más cercana y diversa de la vitivinicultura nacional ha sido incommensurable”.

Pequeños en volumen, pero no en valor, porque como recuerda Sánchez, mientras que la gran industria chilena vende sus cajas en torno a los 28 dólares en promedio, las de Movi oscilan entre 90 y 100 dólares.

La senda abierta por Movi sin duda contribuyó al surgimiento de otro

interesante movimiento alternativo de viñateros: los Chanchos Deslenguados.

Sabastián Alvear, motor y portavoz de este grupo, cuenta cómo nació: “Promoviendo los vinos Louis-Antoine



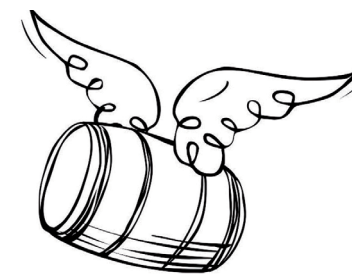
“En Chile hay un montón de productores chicos haciendo vinos con alma que vale la pena descubrir”.

ANDRÉS SÁNCHEZ
Enólogo miembro de Movi.

Luyt (que trabaja con cepa país y es fundador de ‘los chanchos’), nos dimos cuenta de lo cerrado que era el mercado para los vinos alternativos, y cómo no éramos los únicos que estábamos haciendo cosas diferentes. Ahí surgió la idea de juntarnos y hacer una pequeña feria”.

La primera de esas ferias fue en junio de 2012, y con apenas 8 expositores. La última se realizó en Santiago la semana pasada, y participaron 26 viñateros.

“La respuesta ha sido buena –cuenta Alvear–. Y lo más importante: la gente se ha empezado a dar cuenta de que no solo hay un camino en el vino, que no solo está el vino industrial, estandarizado, sino que hay cosas auténticas, sin tanto maquillaje, sin tanta silicona, que son más fieles a su origen y que vale la pena descubrir”.



MOVI

El lema de los Chanchos Deslenguados es “vinos sin tabú”, y Alvear explica que, “en el fondo, lo que queremos es que no se le pongan reglas al vino: que si el vino no tiene madera no es vino, que si no tiene ciertos grados de alcohol es otra cosa, que si no es sobremaduro no es bueno... Y que no esconda su identidad, ni sea maquillado con demasiadas intervenciones”.

La pregunta sobre el original nombre de este grupo es inevitable. “La primera parte, chanchos, es claramente una respuesta a todos esos nombres rimbombantes con que se suele bautizar a las ferias de vinos. Chanchos, es más del campo, más popular, la antítesis de ‘gala’ o ‘lujo’; y la segunda, deslenguados, es porque los viñateros de este grupo no tienen problema en hacer lo que ellos piensan que debe ser su vino, no lo que manda el mercado”.

Concluyendo: Hay otro Chile. Vital e interesantísimo, y este artículo es una cordial invitación para que empiece a descubrirlo. No sabe de lo que se está perdiendo.



CUANDO LA TIERRA
HACE MARCA



Vinalium, un mundo de exclusividad

info@vinalium.com.co
PBX: +57-1-5401195
www.vinalium.co

El consumo de alcohol es perjudicial para la salud. Ley 30 de 1986.
Prohibese el expendio de bebidas emborragantes a menores de edad.
Ley 124 de 1994

